

ÖKA FÖRSÄLJNINGEN AV EKOLOGISKT MED EKO-SEPTEMBER

EKO-september är en kampanj som driver försäljningen av ekologiska livsmedel. Med en gemensam kampanjmånad och ett gemensamt kampanjmaterial når vi tillsammans ut till fler konsumenter som är intresserade av hållbar mat och dryck.



Bakom kampanjen står Organic Sweden, Ekologiska Lantbrukarna, Sveriges Konsumenter och KRAV.



BLI EN AMBASSADÖRSBUTIK!

Vi har valt ut Sveriges **100 bästa ekobutiker** och hoppas att just din butik vill vara ambassadörsbutik för EKO-september. Då får ni ...

... **HJÄLP MED ATT SKYLTA UPP BUTIKEN MED NYTT KAMPANJMATERIAL SOM AFFISCHER, HYLLVIPPOR, KARTONGPELARE OCH TRYCKSAKER ATT DELA UT**

... **MÖJLIGHET ATT STÄRKA BUTIKENS EKOPROFIL**

... **MÖJLIGHET ATT BOKA BESÖK AV EN EKO-BONDE SOM KAN BJUDA PÅ SMAKPROVER OCH HJÄÖPER TILL ATT SPRIDA KUNSKAP OM EKO**

... **EN DIGITAL VERKTYGSLÅDA FÖR ATT SKAPA INNEHÅLL OCH ERBJUDANDEN TILL INSTAGRAM OCH FACEBOOK UNDER KAMPANJEN**

... **VARA MED I EN KAMPANJ SOM STÖTTAS AV PR, DIGITAL ANNONSERING, UTOMHUSANNONSERING I BUTIKSNÄRA LÄGEN OCH INFLUENCERS**



Som ambassadörsbutik hoppas vi att ni ...



... **VÄLKOMNAR EKOLOGISKA SÄLJBOLAGET OCH ANDRA SÄLJKÅRER ATT SÄTTA UPP BUTIKSMATERIAL FÖR EKO-SEPTEMBER**

... **SJÄLVA VILL DELA KAMPANJEN I SOCIALA MEDIER MED HJÄLP AV VÅR DIGITALA VERKTYGSLÅDA.**

EKO-september pågår mellan 1 och 30 september
- 30 ekologiska dagar!

KAMPAJMATERIALET

Så här ser delar av kampanjmaterialet ut:



Du får affischer (50 x 70 cm och A3), film för digitala skärmar, kartongpelare (180 cm), vykort och informationsfoldrar (A6), hyllvippor (10 cm), dekal och material för dina sociala medier.



Läs mer om kampanjen och se kampanjmaterialet på www.ekoseptember.se